

Приложение 1 к РПД
Б1.В.ДВ.03.01 ГЕНДЕРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ
В ГУМАНИТАРНЫХ НАУКАХ
44.03.05 Педагогическое образование
(с двумя профилями подготовки)
Направленность (профили) –
История. Обществознание
Форма обучения – очная
Год набора – 2022

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.	Кафедра	Истории и права
2.	Направление подготовки	44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
3.	Направленность	История. Обществознание
4.	Дисциплина (модуль)	Б1.В.ДВ.03.01 Гендерные исследования в гуманитарных науках
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

I. Методические рекомендации по аудиторной и самостоятельной работе

1.1 Методические рекомендации по организации работы студентов во время проведения лекционных занятий

В ходе лекционных занятий студенту необходимо вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание изучаемой дисциплины, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве.

Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки, подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Рекомендуется активно задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

1.2. Подготовка к практическому / семинарскому занятию

Семинар (от лат. *seminarium* – рассадник) – это вид групповых занятий по какой-либо научной или учебной проблеме. Семинарские занятия являются одной из важнейших форм аудиторной учебной работы студента вуза.

Главная цель семинара – подготовка и обсуждение студентами в группе определенной темы по заранее предложенному плану. Поэтому подготовка к семинару должна быть организована таким образом, чтобы обеспечить готовность студента к освещению любого из вопросов предложенного плана.

Этапы подготовки к семинарскому занятию:

1. Необходимо заранее ознакомиться с темой, планом очередного семинарского занятия, списком источников и литературы к нему.
2. Освоение темы, вынесенной на семинар, следует начинать с изучения соответствующих глав (или параграфов) в основной литературе, а также лекционного материала, соответствующего данной теме.

3. Следующим этапом подготовки к семинару является изучение указанных в списке источников по теме. Как правило, источники сгруппированы в практикумах, хрестоматиях, сборниках документов. Работа над источником – важнейшая задача студента при подготовке к семинару.
4. После изучения источников следует обратиться к монографической литературе по вынесенной на семинар теме. В ходе знакомства с ней студент должен уяснить основные аспекты изучаемой темы, ее трактовку в научной литературе, степень изученности данной темы в исторической науке, дискуссионные вопросы и т.д.

В ходе подготовки к семинару рекомендуется составлять конспекты к каждому занятию. В них должны содержаться выписки из источников и специальной литературы, отражающие готовность студента к обсуждению вопросов предложенного плана. Поэтому целесообразно организовывать конспекты таким образом, чтобы материал в них размещался не сплошным текстом, но точно соответствовал бы вопросам плана.

Семинарские занятия проходят в форме обсуждения в группе вопросов плана заявленной темы. Как правило, по каждому из вопросов выступает основной докладчик, который должен осветить все основные аспекты данного вопроса (подпункта) плана; затем студенты в свободной форме дополняют или, по необходимости, исправляют основное сообщение. Иногда студентам предлагается заранее подготовить сообщения по тем или иным проблемным аспектам темы.

Сообщения студентов должны отражать их знакомство с источниками и основной литературой по теме. Выступления студентов по учебнику не допускаются. Методические рекомендации по проведению интерактивных занятий на семинарах содержатся в соответствующих разделах планов семинарских занятий.

Обсуждение вопросов плана происходит в соответствии с правилами научной дискуссии и полемической этики. Дискуссия – это метод обсуждения и разрешения спорных вопросов. В настоящее время она является одной из важнейших форм образовательной деятельности, стимулирующей инициативность учащихся, развитие рефлексивного мышления. В отличие от обсуждения как обмена мнениями, дискуссией называют обсуждение-спор, столкновение точек зрения, позиций и т.д. Но ошибочно считать, что дискуссия – это целеустремленное, эмоциональное, заведомо пристрастное отстаивание уже имеющейся, сформированной и неизменной позиции. Дискуссия – равноправное обсуждение вопросов. Она возникает, когда перед людьми стоит вопрос, на который нет единого ответа. В ходе ее люди формулируют новый, более удовлетворяющий все стороны ответ на стоящий вопрос. Результатом ее может быть общее соглашение, лучшее понимание, новый взгляд на проблему, совместное решение. Дискуссия – целенаправленный и упорядоченный обмен идеями, суждениями, мнениями в группе ради формирования мнения каждым участником или поиска истины.

Признаки дискуссии:

- работа группы лиц, выступающих обычно в ролях ведущего и участников;
- соответствующая организация места и времени работы;
- процесс общения протекает как взаимодействие участников;
- взаимодействие включает высказывания, выслушивание, а также использование невербальных выразительных средств;
- направленность на достижение учебных целей.

Взаимодействие в учебной дискуссии строится не просто на поочередных высказываниях, вопросах и ответах, но на содержательно направленной самоорганизации участников. Общение в ходе дискуссии побуждает искать различные способы для выражения своей мысли, повышает восприимчивость к новым сведениям, новой точке зрения; эти личностно развивающие результаты дискуссии напрямую реализуются на обсуждаемом в группах учебном материале. Сущностной чертой учебной дискуссии является диалогическая позиция педагога, которая реализуется в предпринимаемых им специальных организационных усилиях, задает тон обсуждению, соблюдению его правил всеми участниками (по работе М.В. Кларина «Инновации в мировой педагогике».)

Оценка работы студента на занятии складывается из оценки выполнения самостоятельной работы при подготовке к семинару и участия студента в обсуждении представленных в плане занятия вопросов, работы в группах при выполнении тех или иных заданий (анализ источников, составление таблиц, просмотр и обсуждение фильма, дискуссия и т.п.).

1.3. Методические рекомендации по выполнению заданий для самостоятельной работы при подготовке к семинарским занятиям (написанию конспекта, тезисов, рефератов)

Выполнение ряда заданий самостоятельной работы при подготовке к семинарским занятиям предполагает конспектирование научных статей, представление тезисов по той или иной теме, написание рецензии на статьи периодических изданий.

Конспект - это вид вторичного текста, содержащий краткое, но емкое изложение содержания (темы) первичного текста. Объем конспекта монографии или статьи должен составлять не более 1/3, но и не менее 1/8 от первоначального (конспектируемого) текста. План-конспект к семинарскому занятию предполагает написание текста-ответа на каждый из вопросов, сформулированных в плане семинарского занятия. Он предполагает проработку вопросов для обсуждения на основе источников и литературы, предложенных к каждому семинарскому занятию. План-конспект к семинарскому занятию можно выполнять в виде тезисов. Предпочтительнее рукописный вид конспекта.

Тезисы – это кратко сформулированные основные положения доклада, научной статьи. По представленному в них материалу и по содержанию тезисы могут быть как первичным, оригинальным научным произведением, так и вторичным текстом, подобным аннотации, реферату, конспекту. Оригинальные тезисы являются сжатым отражением собственного доклада, статьи автора. Вторичные тезисы создаются на основе первичных текстов, принадлежащих другому автору. В тезисах логично и кратко излагается данная тема. Каждый тезис, составляющий обычно отдельный абзац, освещает отдельную микротему. Если план только называет рассматриваемые вопросы, то тезисы должны раскрывать решение этих вопросов. Тезисы имеют строго нормативную содержательно-композиционную структуру, в которой выделяется: преамбула, основное тезисное положение, заключительный тезис. Четкое логическое деление тезисного содержания подчеркивается формально или графически. Формальное выражение логических взаимосвязей между тезисами может быть представлено следующими способами: использованием вводных слов в начале каждого тезиса (*во-первых, во-вторых*); с помощью оппозиционных фраз (*внешние факторы - внутренние причины*); использованием классификационных фраз (*поле глаголов действия, поле глаголов состояния, поле глаголов движения*). Графическое обозначение логики изложения осуществляется через нумерацию каждого тезиса. В тезисах, как правило, отсутствуют цитаты, примеры, что связано со стремлением к краткости. К тезисам предъявляются требования стилистической чистоты и однородности речевой манеры, в них недопустимы эмоционально-экспрессивные определения, метафоры и прочие включения из других стилей.

Реферат (от лат. *refereo* – докладываю, сообщаю) – это краткое изложение в письменной форме результатов изучения научной проблемы на определенную тему, включающее в себя обзор соответствующих источников или литературы и имеющее научно-информационное назначение.

1.4. Методические рекомендации по подготовке презентаций

Подготовку презентационного материала следует начинать с изучения нормативной и специальной литературы, статистических данных, систематизации собранного материала. Презентационный материал должен быть достаточным для раскрытия выбранной темы.

Подготовка презентационного материала включает в себя не только подготовку слайдов, но и отработку навыков ораторства и умения организовать и проводить диспут.

Создание презентационного материала дает возможность получить навыки и умения самостоятельного обобщения материала, выделения главного.

При подготовке мультимедийного презентационного материала важно строго соблюдать заданный регламент времени.

Необходимо помнить, что выступление состоит из трех частей: вступления, основной части и заключения. Прежде всего, следует назвать тему своей презентации, кратко перечислить рассматриваемые вопросы, избрав для этого живую интересную форму изложения.

Большая часть слайдов должна быть посвящена раскрытию темы. Задача выступающего состоит не только в том, что продемонстрировать собственные знания, навыки и умения по рассматриваемой проблематике, но и заинтересовать слушателей, способствовать формированию у других студентов стремления познакомиться с нормативными и специальными источниками по рассматриваемой проблематике.

Алгоритм создания презентации

1 этап – определение цели презентации

2 этап – подробное раскрытие информации,

3 этап - основные тезисы, выводы.

Следует использовать 10-15 слайдов. При этом:

- первый слайд – титульный. Предназначен для размещения названия презентации, имени докладчика и его контактной информации;

- на втором слайде необходимо разместить содержание презентации, а также краткое описание основных вопросов;

- все оставшиеся слайды имеют информативный характер.

Обычно подача информации осуществляется по плану: тезис – аргументация – вывод.

Рекомендации по созданию презентации:

1. Читабельность (видимость из самых дальних уголков помещения и с различных устройств), текст должен быть набран 24-30-ым шрифтом.

2. Тщательно структурированная информация.

3. Наличие коротких и лаконичных заголовков, маркированных и нумерованных списков.

4. Каждому положению (идее) надо отвести отдельный абзац.

5. Главную идею надо выложить в первой строке абзаца.

6. Использовать табличные формы представления информации (диаграммы, схемы) для иллюстрации важнейших фактов, что даст возможность подать материал компактно и наглядно.

7. Графика должна органично дополнять текст.

8. Выступление с презентацией длится не более 10 минут.

1.5. Составление реферативного обзора

Общая характеристика реферативного обзора

Главной целью реферативного обзора является краткий анализ содержания научной литературы по избранной теме. При составлении обзора необходимо внимательно изучить основные идеи автора той или иной монографии или научной статьи и кратко изложить их своими словами без потери основного смысла. По каждой теме, предложенной для обзора, необходимо проанализировать **не менее 5 монографий и/или научных статей**, соответствующих заявленной проблематике – отечественных или переводных зарубежных. При составлении реферативного обзора не рассматриваются учебные пособия, энциклопедии, словари, научно-популярные и художественные тексты. При составлении обзора следует стремиться к полноте охвата научной литературы по теме.

При желании, автор может включить в обзор Интернет-ресурсы при условии их соответствия критерию научности (таким образом, в обзор нельзя включать анализ содержания научно-популярных или общеобразовательных Интернет-ресурсов).

При первом упоминании того или иного исследования в обзоре необходимо дать на него ссылку (внутри текста или постраничную). В конце обзора формируется список проанализированных исследований. **Ссылки на научную литературу, а также список использованных в работе источников и литературы должны быть организованы в соответствии с установленными правилами.**

Требования к оформлению текста:

- ✓ формат страницы – А4;
- ✓ текст Times New Roman № 14, все поля 2 см, расстановка переносов автоматическая, выравнивание по ширине автоматическое;
- ✓ объем – не менее 5 страниц печатного текста.

Титульный лист реферативного обзора должен содержать следующие сведения:

- ✓ название темы реферативного обзора (из списка);
- ✓ полная учебная идентификация студента (ФИО, курс, группа).

Оценивание.

Аннотированный список принимается к рассмотрению только в том случае, если он полностью соответствует указанным выше требованиям (оформление, выходные данные, полнота аннотирования).

Оценка (в баллах) соответствующего требованиям аннотированного списка зависит от количества указанных научных работ (монографий и/или статей):

- 10 работ – 1 балл;
- 20 работ – 3 балла;
- 30 работ – 5 баллов;
- 40 работ – 8 баллов;
- 50 работ – 10 баллов.

1.6. Методические рекомендации по решению теста

Тестовая система предусматривает вопросы/задания, на которые обучающийся должен дать один или несколько вариантов правильного ответа из предложенного списка ответов. При поиске ответа необходимо внимательно ознакомиться с формулировкой вопроса, уяснив, сколько правильных ответов должно быть на него дано. Тест выполняется на бумажном бланке, выданном преподавателем. На бланке, правом верхнем углу студент вписывает свои ФИО и группу. Бланк заполняется ручкой. Исправления не допускаются.

При отсутствии какого-либо одного ответа на вопрос, предусматривающий множественный выбор, весь ответ считается неправильным. Вопросы, предполагающие открытую форму, требуют вписывания краткого ответа.

Правильные ответы в бланке теста правильные выделяются в тесте подчеркиванием или любым другим допустимым символом.

1.7. Методические рекомендации по подготовке к сдаче зачета

Зачет является формой итогового контроля знаний и умений студентов по данной дисциплине, полученных на лекциях, практических занятиях и в процессе самостоятельной работы. В период подготовки к зачету студенты вновь обращаются к учебно-методическому материалу и закрепляют промежуточные знания.

Подготовка студента к зачету включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие зачету по темам курса;
- подготовка к ответу на вопросы.

При подготовке к зачету студентам целесообразно использовать материалы лекций, основную и дополнительную литературу.

На зачет выносятся материал в объеме, предусмотренном рабочей программой учебной дисциплины за семестр. Зачет проводится в устной форме, в виде собеседования по вопросам из перечня вопросов, доведенного до сведения студентов накануне

экзаменационной сессии.

В аудитории, где проводится зачет, должно одновременно находиться не более шести студентов на одного преподавателя, принимающего зачет. На подготовку к ответу на билет на зачете отводится не более 20 минут.

Результат зачета выражается оценками «зачтено», «незачтено».

Для прохождения зачета студенту необходимо иметь при себе зачетную книжку и письменные принадлежности. За нарушение дисциплины и порядка студенты могут быть удалены с зачета.

1.8. Балльно-рейтинговая система по дисциплине

В основе взаимодействия преподавателя и обучающихся при изучении дисциплины лежит балльно-рейтинговая система, принятая в МАГУ. Вся совокупность учебных действий студента в процессе освоения дисциплины оценивается в баллах. «Стоимость» тех или иных учебных действий студента в процессе изучения дисциплины указана в Технологической карте (см. ниже). Для того чтобы быть допущенным к экзамену, студент должен набрать в течение семестра не менее 30 баллов. В случае невозможности это сделать (по уважительным причинам), студенту предоставляется право набора дополнительных баллов за счет выполнения заданий, указанных в Технологической карте. Формой промежуточной аттестации по дисциплине является экзамен. В ходе экзамена студент может получить от 0 до 40 баллов. Таким образом, итоговая оценка студента за весь курс складывается из количества баллов, набранных им в течение семестра и в ходе экзамена. Соответствие оценок по четырехбалльной шкале количеству баллов по Технологической карте:

«отлично»: 91 – 100 баллов;

«хорошо»: 81 – 90 баллов;

«удовлетворительно»: 61 – 80 баллов;

«неудовлетворительно»: менее 60 баллов.

II. Планы семинарских занятий

Раздел 1. Введение в гендерные исследования (10 часов / 4 часа интерактив).

Тема 1. Гендерные исследования как научное направление (6 часов / 4 часа интерактив)

План

1. Понятие гендерологии, ее объект, предмет, основные методологические подходы.
2. Гендер как социальный феномен.
3. Маскулинность и фемининность как категории гендерологии.
4. Гендерные стереотипы и их роль в организации общественной жизни.

Литература

[4, с. 7-12]

[6, с. 167-169]

дополнительная

- Хоф Р. Возникновение и развитие гендерных исследований // Пол, гендер, культура / Под ред. Э. Шоре и К. Хайдер. М., 1999. С.23-53.

Задания для самостоятельной работы

- Соберите материал для работы по вопросу № 4 на основе периодических изданий разного типа и информации радио и телевидения.
- Разработайте вопросы для организации дискуссии на эту тему.

Вопросы для самоконтроля:

1. Термин «гендер» - ключевое понятие гендерной методологии. Предмет гендерологии как особого направления в науке и научной дисциплины.
2. Причины возникновения гендерных исследований и интереса к гендерной тематике в науке и социальной практике. В этой связи необходимо проследить связи гендерологии с другими социальными и гуманитарными науками, её преемственность с феминологией.
3. Социальные проявления гендера в основных ментальных категориях, психологии, социальном контексте. Понятия маскулинности и фемининности и их интерпретациям в разных обществах.
4. Анализ проявлений гендерных стереотипов в общественной жизни и повседневной социальной практике. Для анализа необходимо привлечь материал личных наблюдений.

Интерактивное занятие (работа в группах, дискуссия) (4 часа)

Работа в группах: ставится задача подготовиться к дискуссии по вопросам № 2 и 4. Студенты должны определить на основе научной литературы суть проблемных вопросов, выделить взгляды разных ученых по данным аспектам темы.

Дискуссионные вопросы:

1. Гендер как социальный феномен.
2. Гендерные стереотипы и их роль в организации общественной жизни.

Отдельные аспекты темы могут быть представлены на дискуссию (устно) в форме доклада или реферата.

Темы докладов и рефератов

1. Гендерная демография.
2. Стратегии сексуального поведения мужчин и женщин.
3. Гендер как социальная категория.
4. Мифы и предрассудки о женщине.
5. Мальчики и девочки – два разных мира.

Тема 2. Эволюция гендерных исследований в обществе (4 часа)

План

1. Религия, философия, социология о женщине и ее месте в обществе.
2. Прогрессивные мыслители о статусе женщины в обществе.
3. Причины трансформации взгляда на женщину в современной России.

Литература

основная

[4, с. 13-32, 34-57]

[6, с. 167-179]

дополнительная

- Хоф Р. Возникновение и развитие гендерных исследований // Пол, гендер, культура / Под ред. Э. Шоре и К. Хайдер. М., 1999. С.23-53.
- Гапова Е.И. Гендерная проблематика в антропологии // Жеребкина И.А. (ред.) Введение в гендерные исследования. Ч. 1. СПб., 2001. С. 370-390.
- Зуйкова, Е.М. Феминология и гендерная политика: учебник / Е.М. Зуйкова, Р.И. Ерусланова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 307 с. - ISBN

978-5-394-01781-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115793> С. 9-38, 72-87.

Задания для самостоятельной работы

- **Подготовьте презентацию-доклад на одну из предложенных тем:**

1. Гендерная политика в современной России: объективные и субъективные предпосылки.
2. Женский портрет в мужском интерьере: о проблеме гендерных отношений в современном обществе.
3. Религия о месте женщины в обществе.
4. Женщина в исламе.

Вопросы для самоконтроля:

1. Основные вехи в изменении взглядов на женщину и её место в социуме – от относительно высокого в доклассовой период до подчиненного в эпоху капитализма.
2. Общая характеристика взглядов передовых мыслителей на положение женщины и эволюция общественного мнения в отношении женщин. (работы Ш. Фурье, Дж.С. Милля, Ф. Энгельса, В.И. Ленина).
3. Вопрос о равенстве и неравенстве мужчин и женщин как вопрос социально-политический. Проявления общественной ситуации фактического неравенства женщин и патриархатной государственной политики.

Раздел 2. Гендерный подход в гуманитарных науках (14 часов / 6 часов интерактив).

Тема 3. Основные этапы развития феминизма и феминистского движения (6 часов)

План

1. Зарождение феминизма.
2. Первая волна феминизма. Проблема гражданского и политического равноправия.
3. Суфражистское движение в странах Запада.
4. Социалистическое женское движение.
5. Вторая волна феминизма. Основные направления феминизма: либеральный, социалистический, радикальный.

Литература

основная

[4, с. 205-231]

[6, с. 181-185]

дополнительная

- Зуйкова, Е.М. Феминология и гендерная политика: учебник / Е.М. Зуйкова, Р.И. Ерусланова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 307 с. - ISBN 978-5-394-01781-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115793> С. 232-281.
- Теория и история феминизма / Под ред. И. Жеребкиной. Харьков, 1998.
- Обеспечение равенства полов: политика стран Западной Европы. Пер. с англ. Под ред. Ф. Гардинер. М., 2000.
- Марксистский феминизм: Коллекция текстов А.М.Коллонтай /Под ред. В.Успенской. Тверь: ФеминистПресс, 2003.
- Айвазова С. Российская женщина в лабиринте равноправия. М., 1998.
- Айвазова С. Гендерное равенство в контексте прав человека. М., 2001.

Задания для самостоятельной работы

- Подготовьте портрет-презентацию одной из выдающихся феминисток и активисток женского движения.
- Проанализируйте работы представительниц феминизма и представьте на семинаре их теории.

Вопросы для самоконтроля:

1. Эволюция женского движения в исторической перспективе.
2. Условия возникновения феминизма как идеологии и общественного движения, его сущность, основные параметры, особенности на каждом этапе.
3. Взгляды активисток разных направлений феминистской теории на ключевые понятия гуманитарных наук – свободы, равенства и равноправия, власти и подчинения, дихотомии частное/общественное, их интерпретацию в феминистской теории и реализацию в практической сфере.
4. Тексты для анализа: от Кристины Пизанской, Мэри Уоллстонкрафт и Олимпии де Гуж до Клары Цеткин, Розы Люксембург и Александры Коллонтай.

Вопросы для коллективного обсуждения

1. Женские форумы как фактор координации и консолидации женского движения.
2. Феминизм и его исторические корни.
3. Концепция равных прав и возможностей.

Тема 4. Гендер в языке и коммуникации (8 часов / 6 часов интерактив)

План

1. Традиционные роли женщины/мужчины.
2. Стереотипное и экзотическое изображение женщины/мужчины.
3. Направленность масс-медиа: гендерный аспект.
4. Женщины и мужчины как объект и предмет отражения в СМИ.

Литература

основная

[4, с. 58-109]

[6, с. 167-169]

дополнительная

- Зуйкова, Е.М. Феминология и гендерная политика: учебник / Е.М. Зуйкова, Р.И. Ерусланова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и Ко, 2012. - 307 с. - ISBN 978-5-394-01781-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115793> С. 62-71, 222-231.

Задания для самостоятельной работы

- Соберите материал для гендерного анализа текстов СМИ.
- Подготовьте презентацию с анализом гендерно-ориентированного визуального контента.

Интерактивное занятие (работа в группах, дискуссия)

(6 часов)

Вопросы для обсуждения

1. Традиционные роли женщины/мужчины: проявления сексизма в повседневности.
2. Стереотипное и экзотическое изображение женщины/мужчины.
3. Направленность масс-медиа: гендерный аспект.

4. Женщины и мужчины как объект и предмет отражения в СМИ.

Работа в группах

Методические рекомендации

Цель семинара – научить студентов узнавать в повседневности различные проявления сексизма - дискриминации личности по признаку пола и выработать критическое отношение к сексизму.

Формы работы:

1. Подготовка материала для гендерного анализа: Студенты предварительно готовят материал для анализа – собирают «образцы сексизма» в печатных и электронных СМИ, рекламных щитах, баннерах:

- сбор газетно-журнальных иллюстраций, текстов рекламы, объявлений, содержащих сексистские стереотипы.
- анализ печатных текстов и выявление лингвистического, смыслового сексизма.
- сбор радио- и телематериалов производится записью текста рекламы и описанием соответствующего видеоряда.

2. Анализ собранных материалов проводится по следующему плану:

1. Традиционные роли женщины/мужчины.
2. Стереотипное и экзотическое изображение женщины/мужчины. Описать выявленные типы.
3. Направленность масс-медиа: гендерный аспект. Какие СМИ гендерно нейтральны, какие имеют определенную гендерную направленность? Их тематика, формат, периодичность и др. Сходства и различия в гендерной идеологии дорогих и массовых изданий для мужчин и женщин.
4. Женщины и мужчины как объект и предмет отражения в СМИ. Как часто женщины/мужчины становятся персонами интервью, репортажей, статей, программ? **(Для этого проводится количественный анализ прессы, например, за неделю).** Каков характер материалов о женщинах и мужчинах: аналитический, описательный, сенсационный и др.? Какова тематика этих материалов: политика, экономика, социальная сфера, культура, светская жизнь и др.
5. Что нравится или раздражает Вас в повседневном сексизме?
6. Возможны ли иные способы отражения в масс-медиа гендерной культуры?
7. Попробуйте создать сценарии несексистской рекламы.